



bepaalde momenten werkten er meer dan 500 mensen op de werf."

De inrichting was in handen van de Londense G.A. Group. "Wij hebben vaak voor de verbinding moeten zorgen tussen hun designeisen en de voorwaarden van onze erfgoeddiensten", zegt Stouthuysen. De vereiste was dan ook dat het uitzicht van de monumentale gevel, de inkomhal en de balzaal bewaard bleven. "We hebben echt vloeren afgeschraapt om de originele kleuren te vinden."

Stouthuysen doet haar uiterste om het mees-terwerk van het gebouw: een glazen koepel met glas-in-loodramen, 11 meter hoog. Hier, boven de onthijzaal, straalt de oorspronkelijke grandeur weer helemaal opnieuw. Een vangnet en een bovenliggende glazen structuur beschermen het kunstwerk tegen eventuele schade door vogels of vallende stenen. De originele muren en zuilen zijn bewaard gebleven. Gaatjes boren om schilden op te hangen was dus helemaal uit den boze.

150 miljoen

Het totale project heeft een prijskaartje van 150 miljoen euro. "Qua technieken en materialen was alleen het beste van het beste goed genoeg voor de klant", zegt Stouthuysen.

Het voorbeeld daarvan is het marmer dat overal opduikt. In totaal zit er meer dan 6.000 m² in het gebouw. "We zijn de selectie ervan telkens ter plaatse gaande doen, bij de groeven in Turkije en Italië. Tot het kleinste stukje werd gekeurd en gemarkeerd. De beste stukken kwamen in de suites terecht, minde resten onder de toiletten. Of ze werden zelfs helemaal niet gebruikt."

We schrijven verder over een prachtig stukje gerenoveerd parket. "Het is de oorspronkelijke vloer", wijst Stouthuysen. "Die moesten we wel terugleggen, want hier hebben Filip en Ma thilde hun openingdans gedaan."

De beau monde vond in vroegere tijden vlot zijn weg naar het Astoria, vandaag is dat niet anders. De eclectische Astoria Lounge was al het tafereel voor de beelden van de nieuwe cd van Oscar and the Wolf.

Het niveau van afwerking is dan ook overal enorm hoog, zoals het moet volgens het Corinthia-concept. Kroonluchters zorgen voor de schittering, op maat gemaakte messing handvaten geven overal een stijlvol gevoel. "Dat perfectionisme komt uitte raar met een kost. En vaak met langere levertijden", zegt Stouthuysen. Ze wijst op lappen leer die rond messing klinken zijn gedrapeerd. "Zelfs de naden van het leer moesten in de juiste richting lopen."

Gouden lift

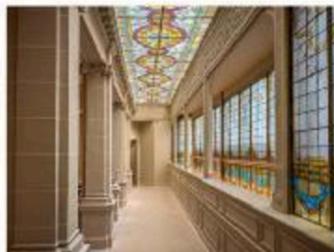
We nemen de - goudkleurige - lift naar de zesde verdieping. Hier wordt de laatste hand gelegd aan de inrichting van de drie penthouse-suites. Je komt er terecht in een wereld van ongekende luxe en verfijning. Inclusief zijden voor het personeel, wat toch een beetje een *Upstairs, downstairs*-gevoel geeft. Elk onderdeel is op maat gemaakt. De twee dressings - één voor hem, één voor haar - zijn van het volume van een gewone hotelkamer, het enorme terras geeft uitzicht op de Brusselse torens, tapijten zijn handgeknoot. Stouthuysen wijst op de prachtige marmeren mozaïek boven een van de badkuipen. "Elk stukje is hier ter plaatse versneden en met de hand geplaatst. Dat alleen al heeft meer dan een maand werk gekost", zegt ze.

De oppervlakte van de grootste suites: een kleine 300 vierkante meter. Ze moeten eind juni klaar zijn, want dan heeft een vrouwelijke superster uit de muziekwereld de hele bovenverdieping afgehuurd.

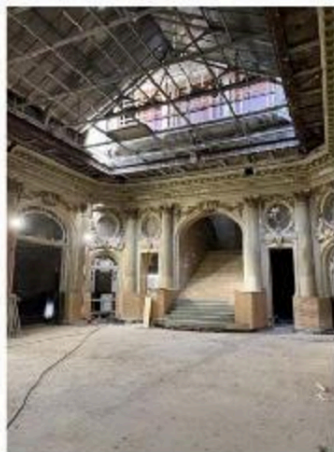
Nog een icoon

Voor Fieke Stouthuysen stopt het verhaal in de Corinthia Grand Hotel Astoria dan ook. Maar haar volgende project ligt te wachten, een paar honderd meter verderop. Hotel Métropole, dat andere Brusselse icoon, krijgt ook een totale renovatie van de Group Jansen.

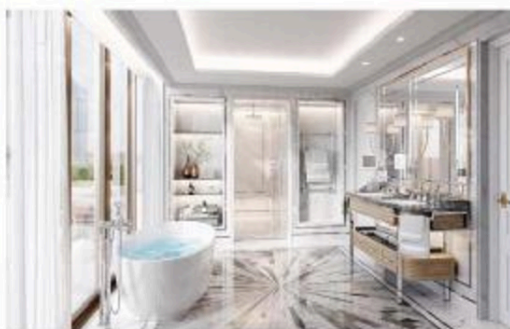
"Met dit soort visiekaartjes zijn we toch wel naam aan het maken in de wereld van de *high end*-hotels", besluit CEO Nadia Jansen. "Maar ook in andere niches zoals cleanrooms en labo's groeien we. In tijden waarin de retail- en kantoormarkt het moeilijker heeft, is dat alvast een troef. Met de verschillende afdelingen binnen ons bedrijf kunnen we die gebouwen ook afwerken van A tot Z."



© KARE HENRIKSSON



© JANSSEN GROUP



© GROUP CORIN IN A GRAND HOTEL ASTORIA

